

smart KOLEKTIV

Trening ZELENA EKONOMIJA I PREDUZETNIŠTVO Vukosav Antonijević

Šta treba znati o preduzetništvu

Projekat „GEAR – Green Economy for Advanced Region“
B-O-R: Bolje Organizovani Resursi za zelenu ekonomiju

Bor, 14. jun 2020. godine



**ŠTARTREBAZNATI O
PREDUZETNISTVU
ZA USPEŠAN NOVI
POČETAK**

Msc VUKOSAV ANTONIJEVIĆ



Ako planirate da pokrenete svoj posao, a ne znate:

- šta da radite i šta vam je potrebno...
- kako da započnete i vodite posao...
- kako da dođete do dodatnog novca koji vam nedostaje...
 - ko su vaši potencijalni kupci...

Uvek postoji ideja koja ima moc da Vas pokrene i motiviše i kao takva ona se pretvara u ŠANSU!

„Znao sam da neću zažaliti ako ne uspem, ali sam isto tako znao da ću zažaliti samo ako ne budem probao.“ Džef Bezos, osnivač sajta Amazon.com

ŠTA JE PREDUZETNIŠTVO?

Preduzetništvo može da se definiše na različite načine. Prema dr Nenadu

D. Peneziću („Kako postati preduzetnik“, Beograd, 2003), preduzetništvo je „delatnost usmerena na pokretanje, organizovanje i inoviranje poslovanja preuzeća, sa osnovnim ciljem stvaranja novog tržišta i ostvarivanja dobiti.

Ono je vezano za sve aspekte ljudskog ponašanja i delovanja – razvija kreativnost, pospešuje rađanje ideja i obogaćuje ljudske potrebe“.

Evropska komisija definiše preduzetništvo kao „način mišljenja i vrstu procesa koji stvara i razvija ekonomsku aktivnost tako što spaja ulaženje u rizik, stvaralaštvo i/ili inovacije sa dobrom upravljanjem, u novoj ili postojećoj organizaciji“ („Green Paper on Entrepreneurship“, 2003).

Najkraće, preuzetništvo predstavlja proces pokretanja i vođenja posla. Kako bi preuzetnički poslovni poduhvat bio uspešan, on mora da obuhvati zbir znanja, veština i sposobnosti koje preuzetnik poseduje, ali i kreativnost, pokretački duh, hrabrost, odgovornost, dinamičnost, posvećenost i upornost.

U Websterovom rečniku, preuzetnik se definiše kao osoba koja organizuje i upravlja biznis poduhvatom, preuzimajući rizik u cilju ostvarivanja profita.



. Da bi neko bio uspešan preduzetnik mora da poseduje skup određenih osobina:

ENERGIČNOST – unutrašnja snaga koja pojedinca nagoni da preuzima brojne akcije

SKLONOST KA RIZIKU – ogleda se u spremnosti pojedinca da preuzima različite rizike, radi ostvarivanja željenog cilja

SAMOUVERENOST – neophodna kao vera u samog sebe i sopstveni uspeh

LIDERSTVO – mogućnost da vodiš sebe i delegiraš zadatke

VEŠTINE KOMUNIKACIJE – olakšava prezentovanje ideje i jača pregovaračke sposobnosti

VEŠTINA SLUŠANJA – veoma važna za prepoznavanje i rešavanje problema u komunikaciji

ETIČNOST – poslovna etika je jedna od nezaobilaznih osobina uspešnih preduzetnika

OPTIMIZAM – pomaže da se prebrode teška vremena, kriza kroz koje većina preduzetnika prođe

Međutim, pored ovih osobina, uspešan preduzetnik trebalo bi da poseduje i viziju, šta želi i kako da ostvari u budućnosti, ali i da uspešno obavlja sledeće aktivnosti:

- **POSTAVLJANJE CILJEVA** – pravilno postavljanje ciljeva i načina implementacije neki su od garanta uspeha
- **PLANIRANJE I ORGANIZOVANJE** – sposobnost razvijanja održivog biznis modela i poslovnih politika kako bi postizali ciljevi u raznim oblastima poslovanja
- **DONOŠENJE ODLUKA** – na osnovu relevantnih informacija i preocenjujući svoje potencijalne posljedice donosi dobar poslovni odлуke



PREDUZETNIŠTVO U SRBIJI NUŽDA ILI PRILIKA

Mala i srednja preduzeća predstavljaju 99,7 odsto svih privrednih subjekata u Srbiji. Ipak, građani Srbije i dalje u velikom broju smatraju da treba pomagati državna preduzeća, a srpski san je „siguran posao“ u javnom sektoru. Promena odnosa prema preduzetništvu i stalna edukacija, samo su neki od uslova za razvoj MSP sektora

Kada bi mogli da biraju, samo 30 odsto građana Srbije odlučilo bi se za pokretanje sopstvenog posla, pokazala je najnovija studija Centra za visoke ekonomski studije iz Beograda (CEVES). Zaključci ovog istraživanja jasno govore da je za razvoj preduzetništva u Srbiji, pored neophodnog unapređenja poslovne klime i uslova poslovanja, potrebna i promena svesti, kako građana tako i države, odnosno njenih službenika.

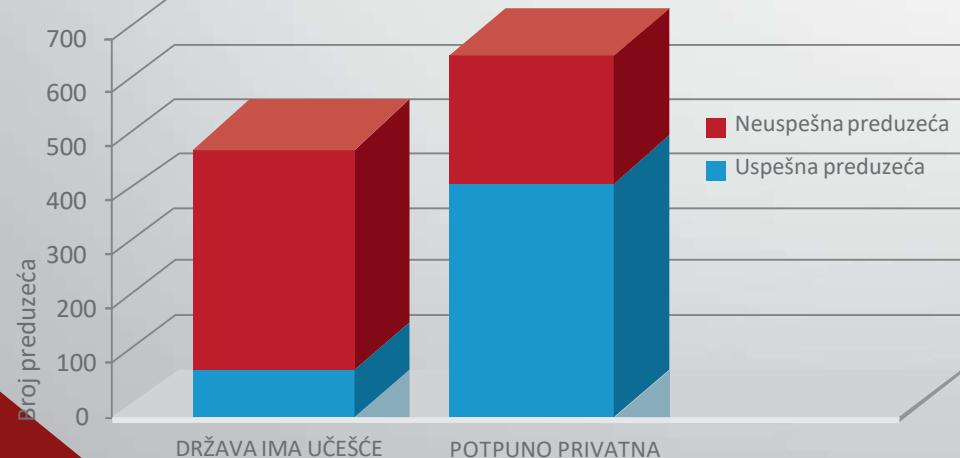
U Srbiji je u 2019. godini osnovano 9.157 privrednih društava što je za 3,82 odsto više nego godinu pre, a osnovano je i 37.160 preduzetnika, odnosno za 1,22 procenata manje nego 2018. godine, objavila je Agencija za privredne registre (APR).



S druge strane, postoji 20.800 uspešnih malih i srednjih preduzeća sa očiglednim potencijalom za dalji rast i razvoj koja su se pozicionirala na tržištu i krče svoj put ka daljem napretku. Ta preduzeća su poslovala dobitno, uvećavala svoju zaposlenost i prihode i predstavljaju pozitivan primer. Ona su godišnje, u proseku, uvećavala svoje realne prihode za 20 odsto, a 2019. godine zapošljavala su 162.000 radnika.

GRAFIKON 5: Uspešnost velikih preduzeća.

Uspešnost velikih preduzeća u 2019. Godini



GRAFIKON 6: Dobit velikih preduzeća.

Profit velikih preduzeća u 2019.

