



Bolje je OdRŽivo

Public Finance Reform - 2030 Agenda / Reforma javnih finansija - Agenda 2030



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

Partnerin

giz German Institute
for International
Cooperation GmbH

Одрживи туризам

Јасна Томић

Туризам и одрживи развој

Међузависне и међусобно условљене појаве

- Туризам – највише је заинтересован за одрживост ресурса јер је ресурс темељ његовог развоја
- Туризам -заслужан за спознају о потреби одрживог развоја

Одрживи развој је полазна основа свих стратешких докумената и саставни је део стратегије развоја туризма

- концепт одрживости се примењује у скоро свим плановима развоја туризма
- одрживи развој се понекад и са неразумевањем истиче као једина опција развоја и у већини планских докумената на локалном нивоу
- често се криво поистовећују појмови одрживог развоја туризма и екотуризма.

Дефиниција карактеристике и принципи одрживог туризма

- **Шта је одрживи туризам?**
- Одрживи развој туризма удовољава потребама туриста и локалног становништва истовремено чувајући ресурсе за будући развој.
- Такав развој подразумева управљање на начин да се удовоље основни економски, социјални захтеви из истовремено очување културног интегритета, основних еколошких процеса и биолошке разноликости.
- Одрживи развој туризма користи природну и културну баштину у циљу повећања броја посетилаца и профита, али тако да она буде сачувана и будућим генерацијама .

Дефиниција еко туризма према Светској туристичкој организацији (UNWTO)

- **Еко туризам обухвата принципе одрживог развоја туризма** водећи рачуна о економском и социјалном утицају туризма и утицају туризма на околину, али и неке специфичне принципе који га издвајају од ширег концепта одрживог туризма и то:
- Активно доприноси очувању природне и културно-историјске баштине;
- Води рачуна о активном укључивању локалног становништва у планирање, развој, и управљање туризмом те доприноси целокупном напредку;
- Води рачуна о примереној интерпретацији природне и културно-историјске баштине њеним посетиоцима, уз међукултурално разумевање и толеранцију.

Карактеристике одрживог развоја

- Економски просперитет
- Дугорочно конкурентан и исплатив начин пословања
- Квалитетан извор пословања
- Друштвена уравнотеженост и јединственост
- Туризам који унапређује квалитет живота локалне заједнице
- Укључивање заједнице у туристичко планирање и менаџмент
- Заштита околине и културне баштине
- Смањење депонија и деградације околине на глобалном и локалном нивоу.
- Туризам који обогаћује јединственост о разноврсност културне баштине

Принципи одрживог туризма

- Холистички приступ
- Дугорочно планирање
- Уважавање лимита
- Адресирање глобалних и локалних утицаја
- Промовисање одрживе потрошње
- Уравнотежење одрживости и квалитета
- Инсистирање на аранжману свих Стејхолдера
- Алокација трошкова на загађиваче
- Минимизирање ризика
- Континуирани мониторинг кључних индикатора

КАРАКТЕРИСТИКЕ

- Одрживи Туризам карактерише пословање на економски исплатив , друштвено уравнотежен и еколошки прихватљив начин.
- Троугао одрживости указује на потребу стварања равнотежног односа између три наизглед конфликтна подручја
- Сва три начела морају осигурати:
 - Еколошку одговорност;
 - Економску ефикасност;
 - Друштвено-осетљив туризам.

Три аспекта одрживог туризма

Еколошки аспекти одрживог туризма:

- Паметно располагање енергијом (вода, електрична енергија);
- Рециклирање матерјала (папир, пластика, стакло);
- Изграђена еколошка политика коју спроводите у пракси;
- Упознавање гостију и запослених с економским мерама које подржавате.

Економски аспекти одрживог туризма

- улагање у подручја у којем се налази ваш смештајни објект, односно враћање дела профита заједници у сврху заштите културних и природних добара;
- запошљавање локалног становништва;
- Куповање од локалних произвођача;

Друштвени аспекти одрживог туризма

- Препоруке гостима где да купују локалне производе;
- Подржавање рада локалних удружења које доприносе заштити природне и културне баштине и социјалној освештености;
- Одбацивање услуга и производа добављача који искоришћавају децу или спроводе тестирања над животињама

Идеја о одрживости постоји већ 20 година

- Главне смернице сажете у Агенди 21 прихваћене су од 178 земаља
- Развој концепта одрживог развоја почео је 1987 World Commission for Environment and Development Објављена су начела одрживог развоја
- **ОДРЖИВИ РАЗВОЈ ЈЕ РАЗВОЈ КОЈИ ЗАДОВОЉАВА ПОТРЕБЕ САДАШЊЕ ГЕНЕРАЦИЈЕ, НЕ УГРОЖАВАЈУЋИ ПРИТОМ МОГУЋНОСТИ ЗАДОВОЉАВАЊА ПОТРЕБЕ БУДУЋИХ ГЕНЕРАЦИЈА.**

За постизање одрживог развоја постоји 12 опш теприхваћених циљева

• 12 главних циљева развоја одрживог туризма

- Економска одрживост
- Бољитак регије
- Квалитет запослења
- Испуњење очекивања посетилаца
- Друштвена праведност
- Контрола на локалном нивоу
- Добробит заједнице
- Богатство културе
- Физичка интегрираност
- Биолошка разноликост
- Ефикасно коришћење ресурса
- Чистоћа околине



- **Одрживи развој туризма огледа се не у повећању броја долазака и ноћења, него у повећању квалитета понуде за прихватљив број туриста;**
- **Одрживи туризам је профитабилно пословање у оквирима прихватљивим за све стране;**
- **Улагање у квалитет, не у квантитет;**
- **Сарадња са локалном заједницом с циљем заједничког развоја дестинације;**
- **Очување природних и необновљивих извора енергије.**

Домицилно становништво и очување наслеђене баштине, две су главне претпоставке одрживог развоја туризма

Одрживи туризам подразумева:

- Осигурање развоја приватних поседа локалног становништва ;
- Запошљавање током целе године;
- Очување аутохтоног начина живота и традиције;
- Заштита околине и очување простора ;
- Потребно је тематизирати одрживи развој , одредити шта је то одрживи развој за одређену регију , дефинисати јасну стратегију и поставити јасне и мерљиве циљеве, и увести механизме који осигуравају развој на одрживи начин.

Шта можемо научити од најбољих у Европи?

- Прихватити туризам као део свакодневног живота;
- Успоставити добру комуникацију и координацију укључујући све локалне партнере;
- Имати стручну управу;
- Планирати унапред;
- Следити и учити од најбољих примера у Европи;
- Комбиновати туризам и регионални развој у истом плану;
- Инфраструктура и архитектура су део плана;
- Планирати са људима и за људе који тамо живе;
- Одржавати зараду у регији, аутентичне послове и производе;
- Прећи на локалну производњу обновљиве енергије и бити ЦО2 неутралан;

ХВАЛА НА ПАЖЊИ

Горњанска висораван,
поглед на Велики Крш и
Планину Стол

